แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ 26

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลัก จัดกิจกรรมส่งเสริมเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดพิจิตร **วงเงิน** 5,000,000 **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานการเกษตรและฐานชุมชนที่เข้มแข็ง

แผนงาน แผนงานที่ 3 ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ สอาดบุญเรือง **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดพิจิตร

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร **หมายเลขโทรศัพท์** 08 4874 0593

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

1) แผนงานยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2560 – 2579 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิจิตร 4 ปี (พ.ศ.2561-2564) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานการเกษตร และฐานชุมชนที่เข้มแข็ง โดยมีเป้าประสงค์ 1) ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชน 2) หมู่บ้าน/ชุมชน มีศักยภาพในการพึ่งตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลยุทธ์ที่ 3 สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับฐานราก ส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดให้มีคุณภาพที่แข่งขันได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดพิจิตร มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2560 จำนวนทั้งสิ้น 383 ราย 952 ผลิตภัณฑ์ แยกเป็น กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน 215 กลุ่ม, ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว จำนวน 165 ราย และผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 3 ราย และได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ตามการพัฒนา Quadrant 4 กลุ่ม แบ่งเป็น Quadrant A จำนวน 93 กลุ่ม, Quadrant B จำนวน 29 กลุ่ม, Quadrant C จำนวน 192 กลุ่ม Quadrant D จำนวน 638 กลุ่ม ซึ่งกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ยังมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์การเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายทางการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ต้องการ

ของตลาด ซึ่งจะหนุนเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ตลอดจนเป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งในและต่างประเทศเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ได้มีโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการตลาด การจำหน่ายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จังหวัดพิจิตร จึงได้จัดทำโครงการ ส่งเสริมเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดพิจิตร ขึ้น

ความเร่งด่วน : เพื่อเพิ่มโอกาสและขยายช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2) เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3) เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2562 สิ้นสุดปี กันยายน 2563

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดพิจิตร และในพื้นที่กรุงเทพ/ปริมณฑล/ภูมิภาคอื่น ๆ

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าภาคการเกษตร

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนของจังหวัดพิจิตรและภาคีการพัฒนา ได้แก่ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด 1) จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับเพิ่มมูลค่า

2) จำนวนช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP

(4.2) ผลผลิต 1) ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับเพิ่มมูลค่าเพิ่มขึ้น

2) มีช่องทางการจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เพิ่มขึ้น

(4.3) ผลลัพธ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดพิจิตรมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดพิจิตรมีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค. – มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค. – ก.ย. 64
1 การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และเจรจาธุรกิจภายในประเทศ จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ 1 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 60 บูธ ระยะเวลา 4 วัน ในพื้นที่กรุงเทพ/ปริมณฑล/ภูมิภาคอื่น ๆ ครั้งที่ 2 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน 60 บูธ ระยะเวลา 4 วัน ในพื้นที่กรุงเทพ/ปริมณฑล/ภูมิภาคอื่น ๆ	/			

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง
  ☐มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การส่งเสริมการสร้างรายได้ ขยายโอกาสให้ประชาชนเป็นภารกิจสำคัญของจังหวัด จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่ต้องการของตลาด สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้ เพื่อให้การส่งเสริมสนับสนุนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมที่จะดำเนินการต่อ

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี